Casos de uso

# Registrar cuenta

* **Información de las característica:**
  + Objetivo en contexto: Que el cliente quede registrado en la red social.
  + Ámbito o alcance: tener una cuenta en la red social para mascotas SnoutPoint.
  + Nivel: Tarea primaria.
  + Precondiciones: Tener una mascota, aceptar nuestros términos y condiciones.
  + Condición de éxito final: Crea una cuenta en nuestra red social y ya puede usarla.
  + Condición de fallo final: No queda registrado en nuestra base de datos.
  + Actor primario: cliente.
  + Disparador: botón de registro en la página de SnoutPoint.
* **Escenario principal de éxito:**
  1. El cliente ingresa los datos necesarios para la inscripción (nombres completo, usuario, correo electrónico, nombre mascota)
  2. El sistema verifica si el usuario y el correo no estan ya en uso.
  3. El cliente acepta terminos y condiciones.
  4. El cliente pide crear un nuevo perfil.
  5. El sistema crea la nueva cuenta del usuario y le informa que ya está creada.
* **Información relacionada:** 
  + Prioridad: Máxima.
  + Objetivo del rendimiento: El usuario es ingresado de inmediato a la base de datos.
  + Frecuencia: Aun no identificada, se espera que alta.
  + Casos de uso subordinados: N/A.
  + Canal con el actor principal: por la red, para poder tener conexión con nuestro sistema.
  + Actores secundarios: sistema.
  + Canal con los actores secundarios: red, para poder generar respuesta al usuario.
* **Problemas que puedan presentarse** 
  + El usuario o correo ya están en uso, por lo tanto tiene que elegir otras opciones o no podrá registrarse.
  + Se cae la señal del internet o del servidor lo que interrumpe la comunicación entre usuario y el sistema.
* **Calendario:**
  1. Fecha de Vencimiento: Lanzamiento de la red social.

**Caso de uso Registrar:**

Página para registro de SoutPoint

****

Usuario

Sistema

# Registrar Mascota

* **Información de las característica:**
  + Objetivo en contexto: Que el cliente pueda registrar una mascota.
  + Ámbito o alcance: Agregar una mascota al usuario a su cuenta en SnoutPoint.
  + Nivel: Tarea primaria.
  + Precondiciones: Tener una mascota y estar registrado en la página.
  + Condición de éxito final: podrá ingresar los datos de su mascota a SnoutPoint.
  + Condición de fallo final: No quedara registrada la mascota en nuestra base de datos.
  + Actor primario: cliente.
  + Disparador: botón de agregar mascota en la página del usuario en SnoutPoint.
* **Escenario principal de éxito:**
  1. El cliente ingresa los datos necesarios para la inscripción (nombre de la mascota, raza, genero, foto)
  2. El cliente menciona si la mascota es perro o gato.
  3. El cliente pide agregar su mascota.
  4. El sistema crea la nueva mascota del usuario, la agrega a su cuenta y le informa que ya está creada.
* **Información relacionada:** 
  + Prioridad: Máxima.
  + Objetivo del rendimiento: La mascota es ingresada de inmediato a la base de datos.
  + Frecuencia: Igual o más alta que la frecuencia de usuarios registrados.
  + Casos de uso subordinados: N/A.
  + Canal con el actor principal: por la red, para poder tener conexión con nuestro sistema.
  + Actores secundarios: sistema.
  + Canal con los actores secundarios: red, para poder generar respuesta al usuario.
* **Problemas que puedan presentarse** 
  + Se cae la señal del internet o del servidor lo que interrumpe la comunicación entre usuario y el sistema.
* **Calendario:**
  1. Fecha de Vencimiento: Lanzamiento de la red social.

**Caso de uso Registrar mascota:**

Página del usuario up de SoutPoint



Usuario





Sistema



# Registrar servicio

* **Información de las característica:**
  + Objetivo en contexto: Que el cliente pueda registrar en la red social un servicio a ofrecer.
  + Ámbito o alcance: tener una cuenta en la red social para mascotas SnoutPoint.
  + Nivel: Tarea primaria.
  + Precondiciones: Tener un servicio que ofrecer y una cuenta en SnoutPoint.
  + Condición de éxito final: agregar un servicio a la cuenta del usuario.
  + Condición de fallo final: No queda registrado el servicio en nuestra base de datos.
  + Actor primario: cliente.
  + Disparador: botón de agregar servicio en la página del usuario en SnoutPoint.
* **Escenario principal de éxito:**
  1. El cliente ingresa los datos necesarios para la inscripción del servicio (nombre, tipo del servicio, descripción del servicio)
  2. El cliente acepta terminos y condiciones que tiene registrar un servicio.
  3. El cliente pide crear un nuevo servicio.
  4. El sistema crea el nuevo servicio del usuario y le informa que ya está creada.
* **Información relacionada:** 
  + Prioridad: Máxima.
  + Objetivo del rendimiento: El servicio es ingresado de inmediato a la base de datos.
  + Frecuencia: Aun no identificada.
  + Casos de uso subordinados: N/A.
  + Canal con el actor principal: por la red, para poder tener conexión con nuestro sistema.
  + Actores secundarios: sistema.
  + Canal con los actores secundarios: red, para poder generar respuesta al usuario.
* **Problemas que puedan presentarse** 
  + Se cae la señal del internet o del servidor lo que interrumpe la comunicación entre usuario y el sistema.
* **Calendario:**
  1. Fecha de Vencimiento: Lanzamiento de la red social.

**Caso de uso Registrar servicio:**

****

Sistema

****

Página del usuario en SnoutPoint

****

****

Usuario

# Log in

* **Información de las características:**
  + Objetivo de contexto: Que el cliente ingrese a su cuenta.
  + Ámbito o alcance: Ingresar a la cuenta de Snoutpoint.
  + Nivel: Tarea primaria.
  + Precondiciones: ya estar registrado en la red social.
  + Condición de éxito final: estar posicionado en la página del perfil del usuario que entro a la página.
  + Condición de fallo final: El cliente no logra acceder a su cuenta.
  + Actor principal: cliente.
  + Disparador: botón de ingresar en la página principal.
* **Escenario principal de éxito:**
  1. El usuario ingresa el usuario o correo junto con la contraseña.
  2. El sistema verifica si los datos son correctos.
  3. El sistema dirige al usuario a la pagina de su perfil.
* **Información relacionada:** 
  + Prioridad: máxima prioridad.
  + Objetivo del rendimiento: Ingresar a la cuenta personal del usuario de inmediato.
  + Frecuencia: varia, según la cantidad de usuarios pero tiende a aumentar.
  + Casos de uso subordinados: N/A.
  + Canal con el actor principal: red, ya que por internet hace la petición al sistema.
  + Actores secundarios: N/A.
  + Canal con los actores secundarios: N/A
* **Problemas que puedan presentarse** 
  + El usuario ingresa mal los datos y no puede ingresar.
  + Se caiga la red o el servidor al momento de ingresar a su cuenta.
* **Calendario:**
  1. Fecha de Vencimiento: Lanzamiento de la red social.

**Caso de uso LOG IN:**

Página principal SoutPoint



Usuario



Sistema

# Editar cuenta

* **Información de las características:**
  + Objetivo de contexto: Configurar los datos personales de la cuenta.
  + Ámbito o alcance: Cambiar los datos de la cuenta del usuario.
  + Nivel: Tarea primaria.
  + Precondiciones: el usuario estar dentro de su cuenta.
  + Condición de éxito final: Haber cambiado correctamente los datos que el usuario quiso cambiar.
  + Condición de fallo final: El cliente no logra acceder cambiar los datos de cuenta.
  + Actor principal: cliente.
  + Disparador: botón de editar cuenta en la página del usuario.
* **Escenario principal de éxito:**
  1. El usuario ingresa los datos que vaya a cambiar.
  2. El usuario selecciona el botón de guardar cambios.
  3. El sistema verifica los datos y cambia los valores dentro de la base de datos.
  4. El sistema dirige al usuario a la pagina de su perfil.
* **Información relacionada:** 
  + Prioridad: máxima media.
  + Objetivo del rendimiento: Configurar cuenta personal del usuario de inmediato.
  + Frecuencia: se desconoce ya que depende del usuario.
  + Casos de uso subordinados: N/A.
  + Canal con el actor principal: red, ya que por internet hace la petición al sistema.
  + Actores secundarios: N/A.
  + Canal con los actores secundarios: N/A
* **Problemas que puedan presentarse** 
  + El usuario ingresa mal los datos y tiene que configurar su cuenta de nuevo.
  + Se caiga la red o el servidor al momento de ingresar a su cuenta.
* **Calendario:**
  1. Fecha de Vencimiento: Lanzamiento de la red social.

**Caso de uso Editar cuenta:**

Página de los datos del usuario SoutPoint



Sistema



Usuario

# Busqueda de perfiles

* **Información de las características:**
  + Objetivo de contexto: buscar un perfil de otro usuario.
  + Ámbito o alcance: que el usuario logre encontrar el perfil que busca.
  + Nivel: Tarea secundaria.
  + Precondiciones: el usuario estar dentro de su cuenta y saber que va a buscar (servicio o mascota).
  + Condición de éxito final: Hallar la mascota o servicio requerido.
  + Condición de fallo final: No se encuentra el perfil buscado.
  + Disparador: El buscador de la página de Snoutpoint.
* **Escenario principal de éxito:**
  1. El usuario ingresa la palabra clave para buscar (ya sea el nombre del usuario, de la mascota, del servicio, correo electrónico).
  2. El usuario selecciona el botón de buscar.
  3. El sistema verifica los datos y busca semejansas en la base de datos.
  4. El sistema le muestra al usuario las coinsidencias encontradas.
* **Información relacionada:** 
  + Prioridad: media.
  + Objetivo del rendimiento: no tardar en la búsqueda más de 1 minutos.
  + Frecuencia: se desconoce ya que depende del usuario.
  + Casos de uso subordinados: N/A.
  + Canal con el actor principal: red, ya que por internet hace la petición al sistema.
  + Actores secundarios: N/A.
  + Canal con los actores secundarios: N/A
* **Problemas que puedan presentarse** 
  + El usuario ingresa mal los datos y no se encuentra el perfil que busca.
  + Que se caiga la red o el servidor al momento de ingresar a su cuenta.
* **Calendario:**
  1. Fecha de Vencimiento: Lanzamiento de la red social.

**Caso de uso busqueda de perfiles:**

Página de SoutPoint



Usuario

Sistema